

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Создание и продвижение творческого продукта»
для подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 Дизайн

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов прочных знаний в области применения возможностей продвижения и разработки эффективных комплексных стратегий в связи со спецификой производимых культурных продуктов и необходимостью их распространения и коммерциализации в том числе за счет digital-средств и инструментов.

Задачи освоения дисциплины:

- Понимание основных составляющих комплекса маркетинга, в т.ч. в сети Интернет
- Изучение инструментов и форматов продвижения, в т.ч. в сети Интернет;
- Анализ основных рекламных площадок, в т.ч. в Интернет;
- Изучение существующих методов реализации информационных кампаний и интернет-проектов в сфере культуры и искусства;
- Освоение этапов разработки маркетинговой стратегии, планирования и контроля продвижения культурного продукта, в т.ч. в сети Интернет

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Создание и продвижение творческого продукта» относится к базовой части основных дисциплин. Она изучается в 4 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные социокультурные аспекты изобразительного искусства (предшествующие дисциплины: Академический рисунок, Эргономика, Пропедевтика, Культурные и креативные индустрии)

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: Организация проектной деятельности Основы теории и методологии проектирования Спецрисунок Спецживопись Учебно-ознакомительная практика Проектная деятельность Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК 4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна,	Знать: теоретические основы маркетинга культуры, практические разработки по современным цифровым площадкам и каналам, релевантным для поиска информации и изучения рыночной конъюнктуры в сфере культуры и искусства Знать: методы применения результатов цифровых маркетинговых исследований способы накопления и обработки релевантной информации из различных источников; методы создания резервных копий, локальных и глобальных

<p>используя линейно-конструктивное построение, цветовой решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>компьютерных сетей; методы управления прикладных программ. Уметь: осуществлять поиск, анализировать и интерпретировать комплексные цифровые данные для разработки эффективной digital-стратегии в сфере культуры и искусства для её непосредственного использования в профессиональной деятельности Уметь: использовать освоенные цифровые методы и модели при решении профессиональных задач, уметь применять для этого компьютерную технику и мобильные устройства; работать с программными средствами общего назначения для поиска, хранения и обработки информации, работать с цифровыми, программными инструментами и компьютером, как средствами управления информацией Владеть: методами реализации интернет-проектов для разработанных культурных продуктов сферы культуры и искусства Владеть: навыками применения всего комплекса информационно-коммуникационных технологий, и информационно-технических средств, способных обеспечить цифровое продвижение созданных творческих продуктов в сфере культуры и искусства</p>
---	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических заданий, подготовка презентаций.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;

- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: практические задания.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.